

Etude de cas : la compagnie maritime CMA-CGM

Problématique : qu'est-ce qui fait de CMA-CGM un acteur important de la mondialisation des échanges ?

La capsule vidéo vous a permis de prendre connaissance de la situation problème. Quels thèmes aborder pour convaincre votre interlocuteur, chargé par la société Apple de trouver une solution pour acheminer des iPhones en Europe en prévision des achats de Noël 2015 ?

1ère étape : montrer la capacité de CMA-CGM à assurer l'acheminement vers l'Europe

- votre présentation devra intégrer une description du trajet des produits à transporter

Ressources disponibles

<http://www.cma-cgm.fr/le-groupe/qui-sommes-nous/presentation>

<http://www.cma-cgm.fr/ebusiness/schedules>

<http://www.cma-cgm-blog.com/fr/cma-cgm-jules-verne-first-rotation-on-the-french-asia-line/> (complémentaire de la vidéo visionnée)

<http://www.cma-cgm.fr/le-groupe/activite/intermodal>

2ème étape : montrer la capacité de CMA-CGM à assurer l'acheminement vers des ensembles régionaux et le monde entier

<http://www.cma-cgm-blog.com/fr/cma-cgm-jules-verne-malta-hub/>

<http://www.cma-cgm-blog.com/fr/hub-port-transshipment/>

